

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2003, *The Power of Branded Differentiator” dalam MIT Sloan. Management Review*. Vol. 45, No. 1: 85 – 86. London
- Abisatyo Aryo Widagdo, Susilo Toto Rahardjo, 2012, Analisis Faktor Pembentuk Keputusan Pembelian pada Ponsel Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Undip Semarang, *Diponegoro Journal of Management Vol1 No1, Tahun 2012*.
- Arikunto, 2012, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Basu Swastha, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi*, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, Edisi Kedua, :Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitria Kusumawati, 2009, Pengaruh Harga, Atribut Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Telepon Seluler Sony Ericson (Studi Kasus di Kabupaten Temanggung), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol1, No.2*.
- Garvin, 2011, *Manajemen Alutu Terpadu (Fotal Quality Management)*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Gujarati, 2005, *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Erlangga, Jakarta.
- Henry Ma’ruf, 2005, *Pemasaran Ritel*, Gramedia. Jakarta
- Kotler, 2012, *Dasar-dasar Pemasaran*, Indeks, Jakarta.
- Kotler, Armstrong, 2007, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Ke enam, Jilid 1, Intermedia, Jakarta.
- Marwan Asri, 2011, *Dasar-Dasar Pembelanjaan*, BPFE, Yogyakarta.

- Ni Luh Gede Diah Nirmala Dewi, 2011, Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Kota Denpasar, ***Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 1 No.3 Junal Universitas Udayana***.
- Putu Agus Wira Putra, Ni Ketut Seminari, 2013, Pengaruh Fitur, Layanan Pelengkap dan Garansi terhadap Keputusan Pembelian Handphone.
- Rangkuti, Freddy, 2009, ***Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication***. Salemba, Jakarta.
- Setiadi, 2003, ***Perilaku Konsumen***, Edisi Revisi Cetakan ke Empat, Prenada Media Grup, Jakarta.
- Simamora, 2011, ***Manajemen Pemasaran Internasional, Jilid, 1***, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2009, ***Metode Penelitian Bisnis***. Cetakan kedua belas, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Surati Redjosuwito, 2012, ***Metodologi Penelitian Kualitatif***, Yogyakarta.
- Sutrisno Hadi, 2008, ***Metodologi Research untuk Penulisan Paper, Skripsi, Thesis dan Disertasi, Jilid Tiga***, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tri Rahayu Aguswindi, 2012, Analisis Sikap Konsumen terhadap Ponsel Nokia di Kota Jambi, ***Jurnal ISSN:2302-4682 Vol1 No.1***.
- Zeithalm, 2009, ***The beavioral concequences of service Quality***, Journal of Marketing, vol 60, 2, pp 31-46.